

10 PASSOS PARA MELHORAR SUA ESTRATÉGIA NAS REDES SOCIAIS



As redes sociais mudaram de forma definitiva a maneira de interagirmos com nossos filiados e fazermos política. Alteraram a forma de interagir, responder demandas e atender as necessidades locais. Independente de sua atuação ser focada no âmbito municipal, estadual ou nacional a internet é sua conexão on-line com seu público.

Essa é a sua oportunidade de transformar fãs, seguidores, leitores e simpatizantes em potenciais eleitores e embaixadores dos valores do Republicanos. As redes sociais oferecem uma visibilidade que nenhuma outra plataforma te oferece.

Com todo esse poder político, mobilização e alcance estratégico, as redes sociais devem ser uma prioridade para todos os nossos filiados e quadro político.

Dito isso, como construir uma estratégia de ação eficaz nas redes?



1 - CONHEÇA SEU PÚBLICO-ALVO

As redes sociais permitem a análise demográfica detalhada de seus usuários e seguidores. Reserve tempo para pesquisar, segmentar e entender como sua audiência usa a internet e, mais importante, quais são seus reais interesses e assuntos que interagem. Você também deve analisar a plataforma de uso preferencial de seus eleitores para definir qual estratégia deverá ser usada e onde seus esforços devem ser focados.

2 - MANTENHA-SE FIEL AOS SEUS VALORES

No século 21, internet é marcar posição. Defina muito bem seus valores e transmita de forma clara e concisa aos seus seguidores tudo que você acredita e defende. Afinal, ninguém coloca seu voto em político que fica em cima do muro. Não tenha medo de defender o que você acredita.

Mantenha um padrão de cores, fontes, fotos e gráficos, para garantir de que independente da plataforma usada, seu conteúdo seja facilmente identificado.

3 - PLANEJE O QUE SERÁ PUBLICADO COM ANTECEDÊNCIA

Antes de sair publicando tudo que imagina ser relevante, tire um tempo para pensar com calma qual a mensagem e objetivo de cada post. Não importa se é uma postagem no Facebook ou Twitter, cada palavra deve dar suporte ao seu objetivo final.

Se seu planejamento e objetivo é dar relevância a um determinado assunto, tenha um planejamento semanal e mensal de como abordar o tema e como responderá eventuais questionamentos.

A close-up, angled view of a smartphone screen with a blue tint. Several social media app icons are visible: Snapchat (ghost icon), Instagram (camera icon), WhatsApp (speech bubble with phone handset), and YouTube (play button icon). The icons are slightly blurred, suggesting motion or a shallow depth of field.

4 - TENHA UMA ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA

Os políticos e empresas que estão obtendo sucesso tanto nas redes sociais como no mundo político, estão constantemente expandindo sua influência em diferentes plataformas. Conheça seu público e monte estratégias diferenciadas para cada canal.



5 - INTERAJA COM SUA AUDIÊNCIA

Após conhecer seus eleitores, planejar e montar sua estratégia, chegou a hora de interagir com sua audiência. Tenha sempre como foco manter seu público se sentindo de forma especial. Responda comentários, faça lives e posts com as sugestões e preocupações demonstradas pelo seu público. É de extrema importância manter esse contato consistente e feito de forma profissional.

6 - NÃO SE TORNE MONOTEMÁTICO

Ter bandeiras definidas é importante e necessário, mas faça uma alternância de conteúdos, inclusive com sua vida pessoal e momentos íntimos, variação de fotos, vídeos, links e até somente texto (a depender da plataforma). Forneça informações de fácil entendimento, garantindo que o assunto seja compreendido apenas ao olhar a imagem e, ainda, links para quem quiser aprimorar o assunto. O objetivo é garantir interação e compartilhamento.

7 - SIGA A FÓRMULA DO SUCESSO

No marketing digital, costumamos seguir a regra do “70-30”, onde mantemos 70% do conteúdo voltado para o engajamento e 30% para a promoção pessoal. Os 70% devem ser de assuntos interessantes ao seu público, para promover o engajamento e compartilhamento. Com isso, mantemos o engajamento da audiência e é possível garantir, com o tempo, a valorização e multiplicação de tudo que é postado. Nos outros 30% foque no seu trabalho diário, convicções religiosas, família etc...

8 - SIGA OS “VIRAIS”

Com um mundo cada vez mais globalizado e o uso de redes sociais em crescimento, siga os assuntos mais falados no momento, hashtags e histórias relevantes. Manter suas postagens atualizadas com o momento é a melhor forma de garantir um marketing de sucesso e um grande alcance orgânico.



9 - DADOS, MAIS DADOS, REVISÃO E RETRABALHO

Pesquisa, interpretação das métricas e ajuste nas estratégias devem ser pontos diários de trabalho de qualquer equipe envolvida nas redes sociais. Google Analytics e Facebook Ads oferecem um amplo banco de dados para nortear suas decisões e guiar sua estratégia. Use essas informações da maneira mais técnica possível criando conteúdos que impactem de forma profunda seus eleitores. Avalie o que deu certo e o que foi perda de tempo.

Com essas informações, ajuste sua estratégia mensalmente, com avaliações semanais. Redes sociais são fluidas e isso significa que sua estratégia não deve ser engessada. Não tenha medo ou receio de mudanças.

10 - SE TORNE UM MULTIPLICADOR DO REPUBLICANOS

Converse com seus amigos e familiares sobre nosso partido. Tenha na “ponta da língua” os nossos valores e o que defendemos. Não tenha vergonha de falar sobre política e nem do que você acredita. Conheça nosso plano de governo e se torne um influenciador em seu município.

Fale com seu secretário Estadual do Jovens Republicanos e solicite o conteúdo gerado pela Secretaria Nacional para atualizar de forma contínua suas redes pessoais e do partido.

#BORA REAGIR

Bruno Góes

Coordenador de Comunicação
e Mídias Sociais

Regina Duvirgem

Coordenadora de Comunicação
e Mídias Sociais

Julho/2020

Nenhuma parte desta obra pode ser apropriada e estocada em sistema de banco de dados ou processo similar, em qualquer forma ou meio, seja eletrônico, de fotocópia, gravação etc., sem permissão dos detentores do copyright. Publicação de cunho informativo e de prestação de serviço. Seu conteúdo não pode ser alterado ou reproduzido sem autorização.

Este material não é produzido para venda ou qualquer fim comercial.